Ein Bild, das Logo, Symbol, Emblem, Markenzeichen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung *(Logo de l'institution)*

**Engagement volontaire envers Blue Community**

1. **Coordonnées**

Entité Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Personne de contact Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Adresse Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

E-mail Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Téléphone Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

1. **Motivations**

Nous souhaitons devenir une communauté bleue (Blue Community) pour les raisons suivantes :

Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

1. **Activités prévues concernant la mise en œuvre des quatre principes de la Blue Community**

Une communauté bleue...

1. reconnaît l'eau comme un droit humain
2. s'engage à ce que les services de l'eau restent dans le domaine public
3. encourage la consommation d'eau du robinet plutôt que d'eau en bouteille
4. soutien des partenariats internationaux dans le secteur de l’eau potable et de l’assainissement

Nous avons l'intention de mener les actions/mesures suivantes pour tenir compte des quatre principes d'une communauté bleue :

Principe 1 : reconnaissance de l’eau comme un droit humain

Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Principe 2 : reconnaissance de l'eau comme un bien public

Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Principe 3 : Promotion de la consommation d'eau du robinet

Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

Principe 4 : Soutien aux partenariats internationaux dans le secteur de l’eau potable et de l’assainissement

Cliquez ou tapez ici pour saisir du texte.

1. **Rapport**

En tant que communauté bleue, nous nous engageons à remplir un rapport en ligne (sous forme de questionnaire), avant le 30 janvier de chaque année. Ceci afin de présenter à Blue Community Suisse les activités mises en œuvre pour la réalisation des 4 principes de Blue Community.

1. **Groupe d’accompagnement**

Le groupe d'accompagnement est l'organe responsable de l'orientation stratégique du réseau de Blue Community Suisse. Le groupe d'accompagnement discute et décide des processus qui concernent le réseau et adopte les prises de position de Blue Community Suisse.

Les différents clusters (catégories de Blue Communities) et les organisations responsables sont représentés dans le groupe d'accompagnement. Les différents clusters peuvent proposer des représentants pour le groupe d'accompagnement. Les membres du groupe d'accompagnement se prononcent sur l'admission définitive. Ils veillent à ce que les régions linguistiques, les sexes et les groupes d'âge soient représentés de manière diversifiée.

Lieu et date de l'engagement ..................................................................

Signature de la personne de contact ..................................................................

1. **Contact**

[info@bluecommunity.ch](mailto:info@bluecommunity.ch)

Fanny Besençon : +41 21 315 72 15 / Lukas Bouman : 044 500 37 78 / Nora Horisberger : 031 340 26 07