



BLUE COMMUNITY ZURICH/SWITZERLAND

zuerich@bluecommunity.ch

Unbottled.

Der Kampf gegen Plastik-Wasser und für Wasser-Gerechtigkeit

Eine Besprechung von Roland Brunner, Blue Community Zürich

Die jahrelange Wasserkrise im US-amerikanischen Flint ab 2014 und die Profiteure von Nestlé und ihrem Nachfolger Blue Triton, das alternative Wasserforum FAMA und die Mobilisierung der Landlosenbewegung und anderer Wasserrechts-Aktivist:innen gegen das offizielle, von der Regierung unterstützte und mit Hundertschaften Polizei «gesicherte» Weltwasserforum in Brasilien, die Ankündigung der südafrikanischen Regierung im April 2018, dass es nach drei Jahren extremer Trockenheit für über eine Million Menschen in Kapstadt kein Trinkwasser mehr gebe, während Coca-Cola jährlich 530 Millionen Liter Wasser abfüllte... und die Feststellung, dass in nur vier Jahrzehnten abgefülltes Flaschenwasser vom Luxusprodukt zu einem globalen Konsumgut geworden ist. Damit beginnt das siebenseitige Vorwort des neuen, auf zehn Jahren ethnografischer Feldforschung mit mehr als hundert Interviews, Konferenzen, Protestkundgebungen, Publikationen und Medienanalysen aufgebauten, 400 Seiten starken Buches «Unbottled» von Daniel Jaffee, US-amerikanischer Soziologie-Professor an der Portland State University. Jaffee macht damit bereits im Vorwort klar, was er von der Kommerzialisierung von Wasser hält: weniger als nichts. Und er liefert auch bereits im Vorwort eine erste Erklärung für diese Entwicklung: eine Kombination von Krisen. Eine immer grösser werdende Krise der Versorgung mit bezahlbarem, sauberem Trinkwasser, eine Umweltkrise mit Plastikmüll, Klimawandel und Wasserknappheit, und der Kampf um die Zukunft der öffentlich-rechtlichen Wasserversorgung. Ein Kampf zwischen öffentlicher Versorgung mit Wasser und privater Aneignung und Vermarktung von abgefülltem Flaschenwasser. Wasser als handelbare Ware oder als öffentliches Gut und Menschenrecht.

Gut und spannend erzählte Geschichten, aber auch viele Fakten, Zahlen und Zusammenhänge. 2021 wurden für 300 Milliarden Dollar 550 Milliarden Liter Flaschenwasser verkauft. Zwei Drittel davon gefiltertes, von der öffentlichen Wasserversorgung zur Verfügung gestelltes Hahnenwasser, abgefüllt in Einweg-Plastikflaschen. 2030 soll der Markt auf 509 Milliarden Dollar anwachsen, so die Prognosen. Schon im Vorwort liefert Jaffee Gründe dafür und zeigt die verheerenden Folgen für unsere Umwelt. In den USA werden ganze 27 Prozent dieser Plastikflaschen recycelt. Und weltweit sind es nur 7 Prozent!

Aber diese Entwicklung stösst auf immer mehr Kritik und Widerstand. Und dieser Widerstand geht weit über die Frage des Plastikmülls hinaus. Er stellt die Frage nach Menschenrechten und sozialer

Blue Communities Chapter Zürich: [Universität Zürich UZH](#) / [Stadt Dietikon](#) / [VPOD Verband des Personals öffentlicher Dienste ZH](#) / [HEKS Hilfswerk der evangelischen Kirchen](#) / [Reformierte Kirchgemeinde Zürich](#) / [Reformierte Kirche Wülflingen](#)
Blue Community Schweiz: www.bluecommunity.ch / [Linkedin](#) / [Mastodon](#) / [Instagram](#) / [Pinterest](#) / [Facebook](#) / [Twitter \(X\)](#)



Gerechtigkeit, die Frage, wem die Natur gehört, und die Frage nach der Zukunft öffentlicher Versorgung. Und diesen Fragen stellt sich Jaffee in «Unbottled». Er nimmt klar Stellung und stellt sich auf die Seite der Wasserrechts-Aktivist:innen und ihrem Kampf für Wasser als Menschenrecht.

Im Vorwort und sieben Kapiteln zeichnet Jaffee den Kampf der letzten Jahrzehnte um die Vorherrschaft über unser Wasser nach und liefert Hintergrundverständnis für Begriffe wie «Privatisierung» oder «Kommerzialisierung» (commodification) (Kapitel 1), analysiert das rasante Wachstum der globalen Flaschenwasser-Industrie und die Gründe dafür sowie die sozialen und ökologischen Folgen dieser Entwicklung in den Ländern des Nordens, aber auch im globalen Süden (Kapitel 2), dokumentiert den Zusammenhang zwischen Wasserkrise und Markteroberung des Flaschenwassers auf dem Hintergrund neoliberaler Sparpolitik und des dadurch verursachten Verfalls öffentlicher Infrastruktur am Beispiel von Flint, Michigan (USA) (Kapitel 3). In Kapitel 4 zeichnet Jaffee nach, wie sich in Nordamerika Widerstand gegen diese Entwicklung formierte.

Im zweiten Teil des Buches beschreibt und analysiert Jaffee ausgehend von vielen Interviews mit Betroffenen und Aktivist:innen zwei konkrete Kämpfe um die Wasserversorgung und gegen die private Wasseraneignung durch Getränke-Multis in den USA (Cascade Locks, Oregon, gegen Nestlé. Kapitel 5) und in Ontario, Kanada (ebenfalls gegen Nestlé. Kapitel 6). In Kapitel 7 vergleicht und bilanziert Jaffee die Wasserkämpfe und ihre Protagonist:innen, um dann zum Abschluss in den Schlussfolgerungen konkrete Vorschläge und Empfehlungen für den Kampf um das Recht auf Wasser und gegen die Aneignung von Wasser durch Getränke-Multis zu geben.

Das Vorwort des Buches endete mit Fragen, die Einleitung mit fünf Kernargumenten, die Jaffee anführt. Aber es lohnt sich, das ganze Buch zu lesen, denn es unterfüttert die Wut, die man wegen der Machenschaften von Nestle, Coca-Cola, Pepsi und Co. haben muss, mit wichtigen Überlegungen und Fakten. Ab Seite 266 zieht Jaffee dann auf 14 Seiten seine Schlussfolgerungen, die er mit einem Zitat der Wasserrechts-Kämpferin und Blue Community-Mitbegründerin Maude Barlow eröffnet. Flaschenwasser ist Ursache und Wirkung zugleich, wenn es um das immer noch nicht erfüllte Versprechen auf ein Menschenrecht auf Wasser geht. Jaffee bleibt aber nicht stehen bei der Analyse und Beschreibung, sondern er sucht nach Auswegen und liefert eine breite Palette an Vorschlägen und Empfehlungen – von kleinen, alltäglichen Massnahmen bis zu grossen, globalen Schritten. Einige dieser Empfehlungen helfen jedem von uns, bewusster mit Wasser umzugehen. Andere können als Handlungsanleitung dienen für kollektives Handeln, für soziale Bewegungen, für Blue Communities – und hoffentlich für Politiker:innen, die Wasser endlich die Bedeutung geben sollten, die es für unser aller Leben hat.

Unbottled ist ein spannendes, gut geschriebenes Buch, das es verdienen würde, auch in andere Sprachen übersetzt zu werden. Hoffen wir, dass es bald auf Deutsch erscheint.

Unbottled. The Fight against Plastic Water and for Water Justice. University of California Press 2023, ISBN: 9780520306622.